



Faglige kongresser sikrer vidensspredning

Det er på de faglige, internationale kongresser, de fremmeste internationale eksperter og læger mødes for at udveksle viden om nye forskningsresultater – herunder om sygdomme, forebyggelse, de seneste opdagelser og gennembrud, nye behandlingsfremskridt, bivirkninger mv. Formålet med kongresserne er med andre ord at sikre en ramme for faglig sparring på internationalt topniveau samt en platform for at den nyeste viden på området bliver formidlet til sundhedspersoner på tværs af lande og dermed skabe forudsætningerne for, at patienter kan få glæde af de nye fremskridt. Danske læger, sygeplejersker og øvrigt sundhedspersonales mulighed for at kunne deltage i disse faglige, internationale kongresser udgør en afgørende forudsætning for, at den nyeste viden gøres tilgængelig for danske patienter og sundhedsvæsen.

Faglig sparring sikrer fremskridt

De internationale kongresser mv. er generelt kendetegnet ved et tætpakket program på et højt fagligt niveau sammensat ved fælles faglige plenumsessioner samt fagspecifikke symposier. Dertil kommer, at faglige eksperter med afsæt heri mødes for at udveksle erfaringer og skabe faglige netværk på tværs af landene.

Arrangørerne er videnskabelige og faglige organisationer

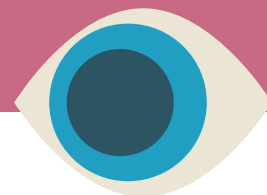
De internationale faglige kongresser er kendetegnet ved at være faglige, videnskabelige arrangementer, hvor det er en tredjepart, som afholder, arrangerer og fastlægger det faglige program og indhold. De internationale faglige kongresser afholdes af internationale (eks. europæiske) videnskabelige selskaber eller lignende faglige organisationer. Et par eksempler er: ESMO – European Society for Medical Oncology, ECCO – European Crohns and Colitis Organisation, EULAR – The European League Against Rheumatism og IDF – The International Diabetes Federation. Arrangøren nedsætter typisk en uafhængig, faglig congress committee, som fastlægger og godkender kongressens faglige program og indhold.

Sponsorering på tværs af Europa

Det er kutyme i næsten alle europæiske lande, at læger har mulighed for at få deres deltagelse i de internationale faglige efteruddannelsesarrangementer sponsoreret af lægemiddel- og medicovirksomheder – der er med andre ord ikke tale om en dansk ”særordning”. I Sverige og Norge blev der for nogle år siden fastlagt regler, som begrænser lægers mulighed for at få sådanne sponsorater, hvilket har medført, at færre svenske og norske læger i dag har mulighed for at deltage i de faglige internationale kongresser mv. sammenholdt tidligere og de andre europæiske læger.

Hvordan er sponsorater til faglige efteruddannelsesarrangementer reguleret?

Lægemiddel- eller medicovirksomheder kan vælge at sponsere det faglige arrangement direkte som et sponsorat til kongresarrangøren eller via et sponsorat til, at individuelle sundhedspersoner kan deltage i en faglig kongres. Et sponsorat kan dække udgifter til deltagergebyr, transport, ophold og bespisning i forbindelse med det faglige efteruddannelsesarrangement. Sponsoratet kan alene ske i forhold til faktiske afholdte udgifter – og følger i øvrigt de strikse rammer på området.



Faglighed er afgørende

Det afgørende for, at sundhedspersoner kan modtage et sponsorat fra en lægemiddelvirksomhed er, at arrangementet har et specifikt sundhedsfagligt indhold og videreuddannelsesmæssigt sigte, herunder indeholder faglige indlæg om sygdomme, sygdomsområder, produkter og behandlingsmetoder. Det skal understreges, at lægemiddelvirksomheder aldrig må betinge et sponsorat af at få indflydelse på det faglige program, eller hvilken del af programmet en sundhedsperson skal/må deltage i.

Strengt krav til sponsorater

Et sponsorat kan dække udgifter til deltagergebyr, transport, ophold og bespisning i forbindelse med det faglige efteruddannelsesarrangement og følge de strikse brancheetiske regler. Lægemiddelvirksomheder må aldrig betinge et sponsorat af at få indflydelse på det faglige program, eller hvilken del af programmet en sundhedsperson skal/må deltage i. Virksomhedssponsorater til efteruddannelsesarrangementer til hospitalerne forudsætter, at virksomheden på forhånd kan efterse, at arrangementet fsva. faglighed, rammer og transparens vil overholde lovgivningen og de brancheetiske regler.

Reguleres af flere instanser

Sundhedspersoners deltagelse i de faglige kongresser via sponsorater er underlagt en streng regulering. Det følger dels af den europæiske lovgivning på området – og dermed af den nationale lovgivning i de enkelte lande. I Danmark er efteruddannelsesarrangementer inden for lægemiddelområdet målrettet sundhedspersoner eksempelvis reguleret af lægemiddeloven, reklamebekendtgørelsen for reklame for lægemidler samt loven om sundhedspersoners tilknytning til lægemiddel- og medicovirksomheder.

Lov sikrer transparens

Sidstnævnte lov fra 2014 regulerer samarbejdet mellem sundhedspersoner og lægemiddel- og medicovirksomheder i Danmark. Loven har til formål at styrke rammerne og åbenheden om samarbejdet. Loven medfører bl.a., at der på Lægemiddelstyrelsens hjemmeside siden 1. november 2014 offentliggøres specifikke oplysninger om den enkelte sundhedspersons samarbejde med virksomhederne. Herunder offentliggøres oplysninger om de sundhedspersoner, som har modtaget sponsorater fra lægemiddel- og medicovirksomheder til at deltage i efteruddannelsesarrangementer afholdt i udlandet.

Etisk Nævn sanktionerer overtrædelser

Dertil kommer de internationale brancheetiske regler på området (eksempelvis på lægemiddelområdet fastlagt af den europæiske lægemiddelindustriforening EFPIA samt den globale lægemiddelindustriforening IFPMA). De brancheetiske regler på lægemiddelområdet er i Danmark fastlagt af de tre brancheorganisationer Lif, IGL og PFL, som har implementeret dansk lovgivning og de brancheetiske regler i det danske branchekodeks ud fra princippet om, at den strengeste regel altid er gældende. Lægemiddelvirksomhederne har frivilligt tildelt Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien kompetencen til at sikre systematisk kontrol og mulighed for at sanktionere lægemiddelvirksomheder for overtrædelser af reglerne.